

REGULAMIN

DOTYCZĄCY ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA ORAZ ORGANIZACJI IX SYMPOZJUM ROZPOZNANIA OBRAZOWEGO W BEZPIECZEŃSTWIE I OBRONNOŚCI ROBO

WRAZ Z INFORMACJĄ O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

I. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Organizatorami IX Sympozjum Rozpoznania Obrazowego w Bezpieczeństwie i Obronności ROBO (dalej: „*Sympozjum*”) są **Esri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** (03-736) przy Placu Konesera 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000140787, NIP: 5221022327, REGON: 0111845140 (dalej: „*Esri Polska*”) oraz Wojskowa Akademia Techniczna z siedzibą w Warszawie, przy ulicy gen. Sylwestra Kaliskiego 25A (dalej: „*WAT*”) [dalej łącznie zwani: „*Organizatorami*”].
2. Udział w Sympozjum jest bezpłatny.
3. Sympozjum odbędzie się w Klub WAT, sala kinowa w Warszawie w dniu 13 grudnia 2022 roku. Rozpoczęcie Sympozjum planowane jest na godzinę 9:00. Szczegółowa agenda Sympozjum zostanie udostępniona przez Organizatorów na stronie internetowej <https://www.esri.pl/ix-sympozjum-rozpoznanie-obrazowe-w-bezpieczenstwie-i-obronnosci-robo/>.
4. Zgłoszenie na Sympozjum następuje poprzez wypełnienia i wysłanie formularza rejestracyjnego dostępnego online na stronie internetowej: <https://www.esri.pl/ix-sympozjum-rozpoznanie-obrazowe-w-bezpieczenstwie-i-obronnosci-robo/>.
5. Przed wysłaniem zgłoszenia uczestnictwa poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego uczestnik zobowiązany jest wyrazić akceptację warunków i postanowień wynikających z niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru akceptacji postanowień Regulaminu.
6. O przyjęciu zgłoszenia uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.
7. Organizatorzy zastrzegają, że ze względów organizacyjnych obowiązuje limit uczestników podczas Sympozjum, który określony zostaje na 120 uczestników. W każdym czasie Organizatorzy dowolnie mogą zwiększyć powyżej wskazany limit. O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku przekroczenia limitu uczestników Organizatorzy powiadomią osobę zgłaszającą o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez tą osobę w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
8. Zgłoszenia będą przyjmowane przez Organizatorów do dnia 01 grudnia 2022 roku lub do wyczerpania limitu zgłoszeń określonego w pkt 7 powyżej.
9. Uczestnik, którego uczestnictwo w Sympozjum zostanie potwierdzone przez Organizatorów poprzez wysłanie zaproszenia zobowiązany jest do udziału w Sympozjum, z wyłączeniem nieprzewidzianych okoliczności skutkujących niemożliwością obecności.
10. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Sympozjum. Uczestnik powinien wówczas powiadomić Organizatorów o rezygnacji najpóźniej do dnia 7 grudnia 2022 roku przesyłając stosowną informację do Organizatora na adres e-mail: kwojczik@esri.pl. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w Sympozjum, w wydarzeniu może wziąć udział inna osoba wskazana przez uczestnika rezygnującego. Zmiana nazwiska uczestnika możliwa jest jednak wyłącznie do dnia 7 grudnia 2022 roku.

11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany programu, miejsca, terminu Sympozjum oraz do odwołania Sympozjum. Zmiany programu opublikowane zostaną na stronie internetowej <https://www.esri.pl/ix-symposium-rozpoznanie-obrazowe-w-bezpieczenstwie-i-obronnosci-robo/>. Informacja o zmianie miejsca, terminu lub o odwołaniu Sympozjum zostanie udostępniona na powyżej podanej stronie internetowej oraz wysłana do każdego uczestnika, który otrzymał zaproszenia na wydarzenie.
12. Rejestrując się poprzez formularz online, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną określoną w pkt II niniejszego Regulaminu.
13. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo i terytorialnie zgody na przeniesienie na Organizatorów autorskich prawa majątkowych wynikających z Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku do zdjęć i nagrań wideo prezentujących utrwalony na nich wizerunek uczestnika wykonanych podczas Sympozjum oraz wszelkich wypowiedzi uczestnika związanych z udziałem w Sympozjum bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód i ich zatwierdzenia lub autoryzacji. Poprzez akceptację niniejszego regulaminu każdy uczestnik wyraża także zgodę na publikację jego wizerunku oraz wypowiedzi w celach promocyjnych Organizatorów bez konieczności dokonywania płatności jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia. Wykorzystanie zdjęć lub nagrań zawierających wizerunek uczestników nie będzie traktowane przez nich jako naruszenie przez Organizatorów ich dóbr osobistych.
14. Zgoda, o której mowa w pkt 13 powyżej obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć oraz nagrań wideo, a w szczególności: publiczne wykorzystanie zdjęć i nagrań wideo, utrwalanie i wielokrotny druk, wykorzystanie w celach promocyjnych, referencyjnych, marketingowych, naukowych i edukacyjnych przez Organizatorów. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, tj. w szczególności, lecz nie wyłącznie na stronach internetowych Organizatorów, w mediach i prasie oraz w mediach i na portalach społecznościowych.
15. Ustalenia określone w pkt 13 i 14 powyżej, dotyczą sytuacji, gdy uczestnik zostanie sfotografowany lub sfilmowany wraz z innymi osobami biorącymi udział w Sympozjum w trakcie trwania Sympozjum oraz wtedy, gdy uczestnik dobrowolnie wyraził zgodę na udzielenie filmowanego wywiadu bądź pozowanie do zdjęcia. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że przystępując do wywiadu lub zdjęcia zachodzi domniemanie udzielenia zgody przez uczestnika.
16. Wszelkie reklamacje uczestników lub osób zgłaszających się do uczestnictwa, powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem za pośrednictwem operatora pocztowego na adres organizatora podany w pkt 1. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość udzielenia odpowiedzi na zgłoszoną reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
17. Reklamacje uczestników Sympozjum mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Sympozjum lub dnia ich odwołania.
18. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

II. DODATKOWE ZASADY UCZESTNICTWA I ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORÓW

1. Wszelkie materiały, które mogą zostać udostępnione Uczestnikom w trakcie trwania Sympozjum stanowią własność Organizatorów, Esri Inc. lub partnera Organizatorów, którego wystąpienie zostało przewidziane w trakcie trwania Sympozjum.
2. Dopuszcza się możliwość wykorzystania materiałów udostępnionych Sympozjum przez Organizatorów jedynie na ich własny użytek.

3. Przekazanie Uczestnikom przez Organizatorów jakichkolwiek materiałów nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do danego materiału, w przypadku gdy materiał (lub jego zawartość) stanowiła będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2021.0.1062). Fakt przekazania materiału nie stanowi także udzielenia licencji na korzystanie z danego materiału.
4. Podczas trwania Sympozjum zakazane jest jakiegokolwiek utrwalanie przez Uczestników wizerunku prelegentów lub treści prezentowanych przez prelegentów, chyba, że dany prelegent wyrazi na to zgodę w formie oświadczenia skierowanego do Uczestników. Zakazane jest także utrwalanie wizerunków pozostałych Uczestników, chyba że wyrażą oni na takie utrwalenie zgodę.
5. Nieuprawnione wykorzystanie materiałów lub treści udostępnionych w trakcie trwania Sympozjum przez Uczestników rodzi odpowiedzialność cywilną wobec Organizatorów lub autorów prezentacji, bądź przemówień.
6. Każdy Uczestnik biorący udział w Sympozjum oświadcza, że ma świadomość, że jego wizerunek może zostać utrwalony przez Organizatorów (w tym także przy pomocy monitoringu wizyjnego) lub osoby działające na zlecenie Organizatorów jako osoby uprawnione do rejestracji przebiegu Sympozjum. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora w oficjalnych nagraniach i zdjęciach promujących Sympozjum oraz do promocji usług własnych Organizatorów oraz do prowadzonych przez niego działań i kampanii marketingowych promujących produkty Organizatorów.
7. Podczas trwania Sympozjum Uczestnicy nie mogą dokonywać promocji usług własnych lub usług firm/instytucji, za pośrednictwem których zgłoszone zostało ich uczestnictwo, chyba że Organizator wyraził na to oficjalną zgodę (dot. partnerów, prelegentów lub sponsorów). Niedopuszczalne jest (poza sytuacjami ustalonymi z Organizatorami) w szczególności rozdawanie innym Uczestnikom jakichkolwiek materiałów promocyjnych, prowadzenie rozmów lub rekomendowanie usług konkurencyjnych do działalności prowadzonej przez Organizatorów.
8. W przypadku, gdy Sympozjum nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatorów, tj. wskutek działania „siły wyższej” (np. wystąpienia powodzi, huraganu, śnieżycy, stanu epidemii lub podwyższenia zagrożenia epidemiologicznego), Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania, w tym zwrotu kosztów dojazdu i zakwaterowania.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnego kształtowania treści merytorycznej Sympozjum. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przekazywane przez prelegentów lub wykładowców w trakcie trwania Sympozjum.
10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody osobiste lub w mieniu Uczestników w trakcie trwania Sympozjum. Organizatorzy nie ponoszą również odpowiedzialności za zdarzenia wywołane przez innych uczestników Sympozjum.
11. Całkowita odpowiedzialność Organizatorów z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszego regulaminu oraz z tytułu szkód wyrządzonych uczestnikom jego działaniem lub zaniechaniem odniesionych w trakcie Sympozjum lub w związku z nim nie przekroczy kwoty 3.000 złotych względem każdego uczestnika.
12. Wyłącza się odpowiedzialność Organizatorów względem uczestników z tytułu utraconych korzyści.
13. Każdy uczestnik akceptujący niniejszy regulamin deklaruje pełną świadomość i zgodę wyłączeń odpowiedzialności opisanych w pkt 8-12 niniejszego regulaminu.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.

III. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Sympozjum, osób zgłaszających oraz wszelkich innych danych przekazanych Organizatorowi Sympozjum jest spółka Esri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000140787, NIP: 5221022327, REGON: 0111845140.
2. Wszelkie dane osobowe pozyskane przez Esri Polska będą przetwarzane w celu realizacji Regulaminu oraz organizacji Sympozjum, w tym obsługi zgłoszeń uczestników, uczestnictwa zarejestrowanych Uczestników w trakcie Sympozjum na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 R. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/We (Ogólne Rozporządzenie O Ochronie Danych, dalej RODO).
3. Ponadto wszelkie dane pozyskane przez Esri Polska będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego usług własnych Spółki Esri Polska spółka z o.o. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
4. Dane osobowe przetwarzane w celu obsługi uczestnictwa i obsługi zgłoszeń uczestnictwa to: imię i nazwisko, stanowisko, nazwa firmy, adres e-mail i numer telefonu Uczestnika. Dodatkowo w celu marketingu usług własnych oraz w celu udokumentowania przebiegu Sympozjum dodatkowo Administrator będzie przetwarzał utrwalony wizerunek uczestnika.
5. Dla celów statystycznych lub związanych z organizacją Sympozjum dane osobowe Uczestników, podane w internetowym formularzu zgłoszenia, mogą zostać przekazane Partnerom oraz Współorganizatorom Sympozjum, w tym WAT.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być również w szczególności podmioty, z którymi Administrator współpracuje przy organizacji Sympozjum oraz podmioty współpracujące z Esri Polska w zakresie działań promocyjnych i marketingowych oraz dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie stosownych umów o powierzeniu danych osobowych do przetwarzania i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
7. Wszelkie dane osobowe pozyskane przez Organizatora zostaną usunięte niezwłocznie po ustaniu celu, dla którego będą przetwarzane. Nie wcześniej niż po upływie okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń Organizatora względem Uczestników oraz roszczeń Uczestników względem Organizatora.
8. Rejestracja uczestnictwa, a zatem przesłanie danych osobowych za pośrednictwem formularza jest niezbędne do wpisania uczestnika na listę uczestników, wysłania zaproszenia oraz obsługę uczestników w trakcie Sympozjum.
9. Każdej osobie, której dane będą przetwarzane przez Organizatora przysługuje prawo wglądu w dane, prawo dostępu do danych, prawo sprostowania i uzupełnienia danych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów marketingowych oraz prawo do żądania usunięcia danych po upływie okresów wskazanych w pkt 2 i 6 powyżej.
10. Wszelkie wnioski, żądania i zapytania w zakresie danych osobowych należy kierować pod adres: dane.osobowe@esri.pl.
11. Każdej osobie, której dane będą przetwarzane przez Organizatora przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz prawo do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

12. Szczegółowe informacje na temat Administratora danych osobowych i zasad ochrony danych osobowych u Administratora, w tym także wykorzystywanych plików cookies, znajdują się pod adresem <https://www.esri.pl/polityka-prywatnosci/>.